

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**



**СИЛАБУС ОBOB'ЯЗKOBOTO OCBITHЬOTO KOМПОНЕНТУ
«ОСНОВИ МЕНЕДЖМЕНТУ, МАРКЕТИНГУ ТА ПІДПРИЄМНИЦТВА»**

Мова навчання – *українська*

Шифр та найменування галузі знань *17 «Електроніка, автоматизація та електронні комунікації»*

Код та найменування спеціальності *174 «Автоматизація, комп'ютерно-інтегровані технології та робототехніка»*

Освітньо-професійна програма *«Комп'ютерні системи та програмна інженерія в автоматизації та робототехніка»*

Ступінь вищої освіти *бакалавр*

Затверджено на засіданні Ради зі спеціальності 174 «Автоматизація, комп'ютерно-інтегровані технології та робототехніка» галузь знань 17 «Електроніка, автоматизація та електронні комунікації» та 151 «Автоматизація та комп'ютерно-інтегровані технології» галузь знань 15 «Автоматизація та приладобудування» « 14 »березня 2024 р. протокол № 4 .

Реєстраційний номер в навчальному відділі

R 22-23

1. Загальна і інформація

Кафедра:	Менеджменту і логістики
Викладач:	Палвашова Ганна Ігорівна , доцент кафедри менеджменту і логістики, кандидат технічних наук
Профайл	Контакти: palvashova_ai@ukr.net, 048-712-41-14



Освітній компонент викладається на 3 курсі у 5 семестрі

Кількість: кредитів - 4, годин – 120

Аудиторні заняття, годин:	всього	лекції	практичні
денна	40	20	20
заочна	12	6	6
Самостійна робота, годин	Денна – 80		Заочна – 108

[Розклад занять](#)

2. Анотація освітнього компоненту

Освітній компонент (ОК) «Основи менеджменту, маркетингу та підприємництва» відноситься до обов'язкової частини професійного циклу дисциплін. У результаті вивчення освітнього компоненту студент повинен:

знати: основи менеджменту, тобто розуміння основних концепцій та теорій менеджменту, таких як планування, організація, керування, мотивація, комунікація та контроль; принципи маркетингу, які полягають в знаннях основних понять і методів маркетингу, таких як маркетингові дослідження, сегментація ринку, позиціонування, продуктова політика, ціноутворення, просування та дистрибуція; основи підприємництва, а саме розуміння елементів бізнес-планування, фінансового управління, управління ризиками, стратегій залучення інвестицій, а також основ формування підприємницького мислення та підприємницьких компетенцій.

вміти: планувати та організовувати робочі процеси в організаціях, пов'язаних з автоматизацією та робототехнікою; аналізувати ринок та конкурентну обстановку для розробки ефективних маркетингових стратегій та планів; розробляти

бізнес-плани для запуску нових продуктів чи послуг у сфері автоматизації та комп'ютерно-інтегрованих технологій; визначати цінову політику та стратегії просування продуктів на ринку; управляти фінансами, включаючи розробку бюджетів та фінансовий аналіз; виявляти та управляти ризиками, пов'язаними з підприємницькою діяльністю; презентувати та захищати ідеї та проекти перед потенційними інвесторами або партнерами.

Ці знання та навички допоможуть здобувачам освіти успішно впроваджувати нові технології та інновації в бізнес-процеси, керувати проектами та забезпечити успіх своїх організацій у сучасному конкурентному середовищі.

Попередні курси, на яких безпосередньо базується дисципліна, є «Вища математика», «Філософія», «Економічна теорія».

3. Мета освітнього компоненту

Метою навчальної дисципліни «Основи менеджменту, маркетингу та підприємництва» є надання студентам знань та розуміння основних концепцій, принципів та інструментів, що стосуються управління бізнесом та підприємства.

Головне завдання дисципліни - вивчення закономірностей і механізму інвестиційних та інноваційних відносин держави, підприємств та фізичних осіб; набуття вмінь використовувати ці закономірності в практиці інвестування, визначити заходи з використання інвестицій як одного з дійових важелів економічної політики держави.

4. Компетентності та програмні результати навчання

У результаті вивчення освітнього компоненту «Основи менеджменту, маркетингу та підприємництва» здобувач вищої освіти отримує наступні програмні компетентності та програмні результати навчання, які визначені в Стандарті вищої освіти зі спеціальності 151 «Автоматизація та комп'ютерно-інтегровані технології» та освітньо-професійній програмі «Комп'ютерні системи та програмна інженерія в автоматизації та робототехніці» підготовки бакалаврів.

Інтегральна компетентність

Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми, що характеризуються комплексністю та невизначеністю умов, під час професійної діяльності у галузі автоматизації або у процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів галузі.

Загальні компетентності:

- ЗК1.** Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.
ЗК 2. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.
ЗК 3. Здатність спілкуватися іноземною мовою.
ЗК 6. Навички здійснення безпечної діяльності.
ЗК 7. Прагнення до збереження навколишнього середовища.
ЗК 8. Здатність працювати в команді.

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності:

- СК 20.** Здатність враховувати соціальні, екологічні, етичні, економічні аспекти, вимоги охорони праці, виробничої санітарії і пожежної безпеки під час формування технічних рішень.
СК21. Здатність врахувати комерційний та економічний контекст при проектуванні систем автоматизації.

Програмні результати навчання:

- ПР13.** Вміти враховувати соціальні, екологічні, етичні, економічні аспекти, вимоги охорони праці, виробничої санітарії і пожежної безпеки під час формування технічних рішень. Вміти використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя

5. Інформаційний обсяг освітнього компоненту

5.1 Перелік лекційних завдань

Тема	Зміст теми	Кількість годин	
		денна	заочна
Змістовний модуль 1. ОСНОВИ МЕНЕДЖМЕНТУ: ТЕОРІЯ І ПРАКТИКА УПРАВЛІННЯ ОРГАНІЗАЦІЄЮ"			
1	Менеджмент як наука та специфічна сфера людської діяльності	2	2
2	Внутрішнє та зовнішнє середовище організації	2	-
3	Закони, принципи, функції та методи управління. Національні моделі менеджменту	2	2
4	Управлінські рішення та комунікації в менеджменті	2	-
5	Планування як невід'ємна частина цілепокладання	2	-
Змістовний модуль 2. ОСНОВИ МЕНЕДЖМЕНТУ ТА ЛІДЕРСТВА В ОРГАНІЗАЦІЙНОМУ КОНТЕКСТІ			
6	Організаційна діяльність як загальна функція менеджменту	2	-

7	Моделі процесу мотивації працівників	2	-
8	Теорії керівництва і лідерства	2	2
9	Сучасна концепція маркетингового менеджменту	2	-
10	Сутність та організаційно-правові форми підприємницької діяльності	2	-
Разом за ОК:		20	6

5.2 Перелік практичних робіт

№ з/п	Назва практичної роботи	Кількість годин	
		денна	заочна
1	Еволюція розвитку та становлення менеджменту	2	-
2	Характеристика елементів внутрішнього і зовнішнього середовища організації	2	2
3	Функції менеджменту	2	-
4	Застосування методів менеджменту в сучасній практиці управління	2	-
5	Формування ефективної системи комунікації в організації	2	2
6	Особливості, принципи і напрями планування в організації	2	-
7	Принципи та зміст організаційної діяльності	2	-
8	Визначення ступеня мотивації працівників. Формування ефективної системимотивації	2	2
9	Застосування теорій лідерства для визначення ефективного стилюкерівництва	2	-
10	Контроль та підвищення ефективності діяльності менеджера	2	-
Всього за ОК:		20	6

5.3 Перелік завдань до самостійної роботи

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна	заочна
1.	<i>Підготовка публічного виступу. Створення виступу на цікаву тему та його презентація перед аудиторією.</i>	40	58
2.	<i>Підготовка презентації з теми:</i>	40	50
2.1.	"Аналіз стратегічного управління в компанії - вибір імплементації SWOT або PESTEL аналізу".		
2.2.	"Роль маркетингу в успішному розвитку малого підприємства - вивчення кейсу місцевої компанії».		
2.3.	"Вплив лідерства на корпоративну культуру та розвиток		

2.4	"Стратегії продукту та ціноутворення в індустрії e-		
2.5	"Соціальний маркетинг як інструмент вирішення суспільних проблем - аналіз глобальних та місцевих ініціатив».		
2.6	"Ефективність маркетингових кампаній в умовах кризи -		
2.7	"Стратегії стартапів - вивчення важливих аспектів успішності».		
2.8	"Сучасні тренди в маркетингових комунікаціях - вплив		
2.9	"Споживацькі поведінка та психологія покупця - аналіз впливу на маркетингові рішення».		
2.10	"Аналіз впливу зеленого бізнесу на сталий розвиток підприємств».		
2.11	"Ефективність використання соціальних медіа в маркетингу».		
2.12	"Стратегії управління ризиками в умовах нестабільного економічного середовища».		
2.13	"Роль жінок у підприємстві - аналіз та порівняння успішності».		
2.14	"Використання біг даних (big data) в маркетингових дослідженнях та прийнятті рішень».		
2.15	"Особливості керування персоналом в сучасному віртуальному офісному середовищі».		
2.16	"Аналіз впливу етичних аспектів на розвиток бізнесу - роль корпоративної соціальної відповідальності (CSR)».		
2.17	"Вплив пандемії COVID-19 на маркетингові стратегії та		
2.18	"Стратегії брендування та їх роль у конкурентному середовищі».		
2.19	"Аналіз інтернет-маркетингу - SEO, контент-маркетинг,		
2.20	"Оцінка впливу культурних стереотипів на гендерну рівність в бізнесі».		
2.21	"Вплив штучного інтелекту та автоматизації на управління».		
2.22	"Фінтех і його вплив на фінансовий менеджмент та банківську сферу».		
2.23	"Розвиток інфлюенсер-маркетингу: стратегії та ефективність».		
2.24	"Цифрова трансформація у сфері роздрібною торгівлі: вивчення кейсів відомих роздрібних мереж».		
2.25	"Роль дизайн-мислення (design thinking) у створенні інноваційних продуктів та послуг».		
2.26	"Використання блокчейн-технологій у логістиці та постачанні: переваги та виклики».		
2.27	"Аналіз впливу криптовалют на фінансову систему та інновації».		
2.28	"Вплив екологічної стійкості на бізнес-стратегії та сталий розвиток компаній».		
2.29	"Маркетинг інтернету речей (IoT): аналіз можливостей та викликів».		
2.30	"Управління талантами та його вплив на конкурентоспроможність організації».		
Всього за ОК:		80	100

6. Система оцінювання та вимоги

Контроль успішності навчання здобувача проводиться у формах вхідного, поточного і підсумкового контролів.

Вхідний контроль якості навчання здійснюється на початку курсу проведенням перевірки залишкових знань здобувачів за ОК, що забезпечують вивчення даного освітнього компоненту (діагностика первинних знань здобувачів).

Формами поточного контролю є:

- *модульні контрольні роботи;*
- *тестування знань здобувачів з певних тем*
- *виконання і захист практичних*
- *усне опитування;*
- *тощо.*

Нарахування балів:

Вид роботи, що підлягає контролю	Максимальна кількість оціночних балів	
	Денна	Заочна
<u>Змістовний модуль 1.</u>		
<u>ОСНОВИ МЕНЕДЖМЕНТУ: ТЕОРІЯ І ПРАКТИКА УПРАВЛІННЯ ОРГАНІЗАЦІЄЮ</u>		
Практичні роботи*	15	15
Самостійна робота*	25	25
Тестування*	10	10
Всього за змістовний модуль 1	50	50
<u>Змістовний модуль 2.</u>		
<u>ОСНОВИ МЕНЕДЖМЕНТУ ТА ЛІДЕРСТВА В ОРГАНІЗАЦІЙНОМУ КОНТЕКСТІ</u>		
Практичні роботи*	15	15
Самостійна робота*	25	25
Тестування*	10	10
Всього за змістовний модуль 2	50	50
Всього	100,0	100,0

*Є можливість визнання результатів неформальної освіти відповідно до п.2 [Положення про порядок перезарахування результатів навчання \(навчальних дисциплін\) в Одеському національному технологічному університеті.](#)

Критерії оцінювання програмних результатів навчання здобувачів

Підсумковий контроль - диференційований залік

Практичні роботи

<i>30,0 – 25,0 балів</i>	<i>Практичні роботи відпрацьовані та вчасно захищені, надані повні обґрунтовані відповіді</i>	відмінно
<i>24,0 – 19,0 балів</i>	<i>Практичні роботи відпрацьовані та вчасно захищені, при відповіді допущені неточності</i>	дуже добре
<i>18,0 – 15,0 балів</i>	<i>Практичні роботи відпрацьовані, відповіді неповні, допущені помилки</i>	добре
<i>14,0 – 10,0 балів</i>	<i>Практичні роботи відпрацьовані, відповіді незадовільні, допущені грубі помилки</i>	достатньо
<i>9,0 – 0,0 балів</i>	<i>Практичні роботи не відпрацьовані або дані незадовільні відповіді</i>	незадовільно

Самостійна робота

<i>50,0 – 45,0 балів</i>	<i>Самостійна робота відпрацьована та вчасно захищена, надані повні обґрунтовані відповіді</i>	відмінно
<i>44,0 - 40,0 балів</i>	<i>Самостійна робота відпрацьована та вчасно захищена, при відповіді допущені неточності</i>	дуже добре
<i>39,0 – 30,0 балів</i>	<i>Самостійна робота відпрацьована, відповіді неповні, допущені помилки</i>	добре
<i>29,0 – 25,0 балів</i>	<i>Самостійна робота відпрацьована, відповіді незадовільні, допущені грубі помилки</i>	достатньо
<i>24,0 - 0 балів</i>	<i>Самостійна робота не відпрацьована або дані незадовільні відповіді</i>	незадовільно

Тестування

<i>20,0 -17,0 балів</i>	<i>90 - 100 % правильних відповідей</i>	відмінно
<i>16,9 -13,0 балів</i>	<i>74 – 89% правильних відповідей</i>	дуже добре
<i>12,9 – 10,0 балів</i>	<i>60 – 73% правильних відповідей</i>	добре
<i>9,9 – 7,0 балів</i>	<i>35 – 59 % правильних відповідей</i>	достатньо
<i>6,9 – 0,0 балів</i>	<i>0-35 % правильних відповідей</i>	незадовільно

7. Засоби діагностики успішності навчання

Методи навчання, які використовуються у процесі проведення занять, а також самостійних робіт за ОК:

Лекційні заняття: Словесні методи: розповідь, пояснення, бесіда, дискусія; Наочні: ілюстрація, спостереження, демонстрація; пояснювально-демонстративний метод, проблемний виклад.

Практичні заняття: аналіз конкретних ситуацій (проблемних, звичайних, нетипових); групове обговорення питання; дискусії, виконання ситуаційно-розрахункових задач, інтерактивні методи навчання (проблемне навчання, робота в малих групах, кейс-метод, мозковий штурм, проєктний метод), тре-

нінг, технології ситуативного моделювання, технології опрацювання дискусійних питань

Самостійна робота: робота з навчально-методичними матеріалами, реферування, конспектування, підготовка резюме, підготовка публічного виступу тощо.

8. Інформаційні ресурси

Базові (основні):

1. Конспект лекцій з освітнього компонента «Основи менеджменту, маркетингу та підприємництва» для здобувачів СВО «Бакалавр» спеціальності 174 «Автоматизація, комп'ютерно-інтегровані технології та робототехніка» галузі знань 17 «Електроніка, автоматизація та електронні комунікації» денної та заочної форми навчання / Укладач: Палвашова Г.І. Одеса: ОНТУ, 2024. 395 с.

2. Методичні вказівки до практичних занять з освітнього компонента «Основи менеджменту, маркетингу та підприємництва» для здобувачів СВО «Бакалавр» спеціальності 174 «Автоматизація, комп'ютерно-інтегровані технології та робототехніка» галузі знань 17 «Електроніка, автоматизація та електронні комунікації» денної та заочної форми навчання / Укладач: Палвашова Г.І. Одеса: ОНТУ, 2024. 60 с.

3. Методичні вказівки до самостійної та індивідуальної роботи з освітнього компонента «Основи менеджменту, маркетингу та підприємництва» для здобувачів СВО «Бакалавр» спеціальності 174 «Автоматизація, комп'ютерно-інтегровані технології та робототехніка» галузі знань 17 «Електроніка, автоматизація та електронні комунікації» денної та заочної форми навчання / Укладач: Палвашова Г.І. Одеса: ОНТУ, 2024. 13 с.

4. Modern trends in digital transformation of marketing & management [Електронний ресурс] : collective monograph/ Olena Chukurna, Viktor Zamlynskyi, Oleksandr Nazarenko etc. ; edited by: Olena Chukurna, Viktor Zamlynskyi. — Košice : Vysoká škola bezpečnostného manažérstva v Košiciach, 2023. — 604 p <https://www.researchgate.net/publication/368450165>

5. Маркетинг, підприємництво і торгівля: сучасний стан, напрямки розвитку [Текст] : кол. монографія / відп. ред. М. Р. Мардар ; відп. секретар О. В. Євтушок ; Одес. нац. акад. харч. технологій, Каф. маркетингу, підприємництва і торгівлі. — Одеса : Лерадрук, 2020. — 757 с. <https://elc.library.ontu.edu.ua/library-w/DocumentDescription?docid=OdONAHТ.1626597>

6. Підприємництво та інвестиційна діяльність в харчовій і переробній промисловості [Текст] : навч. посіб. / Т. В. Свистун, Н. Й. Басюркіна, С. Ю. Вігуржинська ; за ред. Т. В. Свистун ; Одес. нац. акад. харч. технологій. — Дніпро : Середняк Т.К., 2021. — 248 с <https://card-file.onaft.edu.ua/handle/123456789/18752>

Додаткові:

1. Закон України «Про підприємництво» від 11 лютого 2022 р. березня 1991 р. № 1953-ІХ <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/698-12#Text>

2. Офіційний веб-портал «Законодавство України» <https://zakon.rada.gov.ua/laws>

3. Урядовий портал <https://www.kmu.gov.ua/>

4. Офіційний веб-портал Міністерства юстиції України <https://minjust.gov.ua/>

5. Основи інтернет-маркетингу [Текст] : навч. посіб. Ч. 1 / Н. Р. Кордзая. — Херсон : ОЛДІ-ПЛЮС, 2018. — 184 с. : табл., рис. — Бібліогр.: с. 176-180. <https://elc.library.ontu.edu.ua/library-w/DocumentDescription?docid=OdONAHТ-cnv.BibRecord.166974>

9. Політика освітнього компоненту

Політика всіх освітніх компонент в ОНТУ є уніфікованою та визначена з урахуванням законодавства України, Корпоративному кодексу ОНТУ, Кодексу академічної доброчесності ОНТУ, Положення про організацію освітнього процесу ОНТУ, Положення про порядок перерахування результатів навчання (навчальних дисциплін) в ОНТУ, вимог ISO 9001:2015 та роботодавців

Викладач



Ганна ПАЛІВАШОВА

Розглянуто та затверджено на засіданні кафедри **автоматизації технологічних процесів і робототехнічних систем**

Протокол від «12» березня 2024 р. № 6

Завідувач кафедри



Іван СВІТИЙ

ПОГОДЖЕНО:

Гарант ОП Комп'ютерні системи та програмна інженерія в автоматизації та робототехніці, доцент, кафедра автоматизації технологічних процесів і робототехнічних систем



Валерій ЛЕВІНСЬКИЙ